

Российское общество социологов
Агентство «СВОИ»



**Результаты социологического
исследования
«Патриотизм 2.0.
Голос нового поколения»**

по итогам серии фокус-групп
июль 2025 г.

www.svoi.org

Содержание

Технические характеристики исследования	3	3. Восприятие различного патриотического контента	26
Основные выводы и рекомендации	4	3.1. Восприятие фильмов о войне	27
1. Патриотизм в понимании молодежи	12	3.2. Восприятие видеороликов	28
1.1. Отношение к патриотическому воспитанию	13	3.3. Восприятие визуальных изображений	29
1.2. Базовые проявления патриотизма	14	3.4. Восприятие треков	30
1.3. Факторы, влияющие на патриотические настроения молодежи	18	3.5. Восприятие коротких клипов	31
2. Представления о ВОВ и СВО как проявление патриотизма	21	3.6. Востребованные формы патриотического контента	32
2.1 Место ВОВ в структуре патриотических ориентаций	22	4. Востребованное содержание патриотического контента	33
2.2 Отношение к ветеранам СВО в обществе	25	4.1 Отношение к героям и антигероям официальной пропаганды	34
		4.2 Желаемый образ России	37
		4.3 Восприятие будущего России	38

Технические характеристики исследования

Территория исследования

г. Пермь

Методика исследования

Фокусированное глубинное групповое интервью («фокус-группа»), организованное в формате видеоконференции

Объем исследования

2 фокус-группы с представителями молодежи 14-24 лет, постоянно проживающими в Перми



Основные выводы и рекомендации

Основные выводы и рекомендации

Отношение к патриотическому воспитанию

Результаты фокус-групп подтверждают высокую распространенность патриотических настроений среди молодежи, выявленную в ходе массового опроса.

Патриотическое воспитание участники фокус-групп из числа школьников воспринимают **без негатива, даже скорее положительно**. В том числе нет негатива по отношению к деятельности молодежных патриотических организаций и объединений («Движение первых», «Орлята России», «Юнармия»). Более того, было высказано удивление относительно того, что **ранее не уделялось столько внимания патриотизму**, символам России, хотя, например, в США многие патриотические мероприятия (например, поднятие флага, публичное исполнение гимна) являются нормой, традицией. Однако, все же звучали и единичные мнения о переизбытке мероприятий патриотической направленности.

Среди самых распространенных элементов патриотического воспитания информанты отметили следующие: вынос и поднятие флага, еженедельные «Разговоры о важном», воспроизведение гимна России перед началом уроков.

✓ Такие важные символические действия, как поднятие флага, прослушивание гимна не должны восприниматься школьниками как обязанность, рутина. Поэтому крайне важно передавать эти идеи через людей, которые разделяют ценности любви к Родине, могут транслировать школьникам свое понимание того, почему действительно важно обращаться к подобным практикам.

Базовые проявления патриотизма

Для многих участников ключевыми элементами, ассоциирующимися с Родиной, являются уникальная в своем разнообразии **природа России**. Также нельзя не отметить глубокую эмоциональную связь молодых людей с Родиной, которая проявляется в сравнении её с **домом, семьей**. Безусловно, важными элементами, формирующими образ Родины, являются **исторические события и культурные символы** России. Информанты не раз подчеркивали гордость за историческое наследие и достижения страны.

✓ Воспитание патриотизма не должно сводиться лишь к заучиванию исторических фактов или перечислению культурных символов — оно должно пробуждать живую, эмоциональную связь с Родиной. Важно стимулировать осмысление молодыми людьми своей принадлежности к великой стране через призму природы, истории и культуры, помогая каждому ощутить себя неотъемлемой частью единого народа.

Участники обсуждений не только гордятся достижениями своей страны, но и выражают **уверенность в её будущем**. Немаловажно, что многие участники сравнивают Россию с другими странами и приходят к выводу, что их страна является лучшей по многим аспектам. Молодые люди практически единодушно говорили, что именно здесь им **комфортно и удобно жить**.

✓ Следует всячески продвигать молодежный контент с тематикой комфортной жизни в России, причем не только в столичных городах, но и в регионах. Удобный и современный общественный транспорт, скоростной интернет и цифровая среда, качественные дороги, вкусные и

Основные выводы и рекомендации

свежие продукты – все это выгодно отличает Россию на фоне многих зарубежных стран, и молодым людям конечно это льстит и пробуждает гордость за страну.

Юные жители Перми выражают теплые чувства к своему городу и испытывают гордость за его бурное развитие в последние годы, сравнивают его с другими мегаполисами и отмечают уникальный баланс между возможностями крупного города и комфортом для жизни. Они чувствуют себя комфортно и свободно в Перми, ценят развитие и возможности города, а также доброжелательность и открытость его жителей.

✓ Пермь воспринимается как место, где можно жить полноценной и комфортной жизнью, что очень важно для молодых людей, стоящих перед жизненным выбором. Такой образ краевой столицы необходимо поддерживать, для этого все есть. Но дополнительно следует акцентировать преимущества Перми – комфорт, безопасность и «душевность» по сравнению со столицами и большие возможности для развития и актуальность по сравнению с другими крупными городами (Екатеринбург, Уфа, т.д.).

Участники фокус-групп считают, что **патриотизм — это не только любовь к своей стране, но и активное участие в ее жизни и развитии**. Молодые люди в качестве важнейших проявлений патриотизма называли соблюдение социальных и правовых норм, действующих в России, трудовую и волонтерскую деятельность на благо страны, а также сохранение ее традиций. При этом они считают, что только искренние и

добровольные действия могут считаться проявлением настоящего патриотизма.

✓ Молодые люди очень остро чувствуют фальшь и наигранность. Любое проявление неискренности может свести на нет все усилия по патриотическому воспитанию. Необходимо повсеместно продвигать идею, что любить Родину – это действие, а не слова, и подтверждать ее конкретными примерами. Нужна информационная поддержка молодых активистов, волонтеров, специалистов любых профессий, которые принимают активное участие в жизни общества.

Факторы, влияющие на патриотические настроения молодежи

Наследием России информанты называют культуру и историю страны, экономические достижения, науку и технологии, природу. Также высказывалось мнение, что наследие России – само молодое поколение. Наследие России в большей мере ассоциируется с событиями прошлого – XX века и ранее. Из моментов, относящихся к России XXI века были названы победа сборной России по футболу в матче против Испании на ЧМ-2018, возрождение самолётостроения и достижения «Пермских моторов». **Уникальными чертами России** информанты называют народ страны и менталитет, территорию государства, природу, а также уважение к традициям и факт того, что Россия – правопреемник СССР.

✓ Необходимо повышать уровень информированности молодых людей о достижениях российской промышленности, научных открытиях, изобретениях современности – важно, чтобы наследие ассоциировалось и с тем, что Россия привнесёт в будущее.

Основные выводы и рекомендации

Факторы, мешающие молодежи гордиться Россией, индивидуальны, но чаще других звучало навязывание запретов, увеличение количества ограничивающих законов.

- ✓ Молодые люди выросли в условиях «мира без границ», а сейчас переживают сильнейшую трансформацию среды. В силу возраста все моменты, связанные с запретами и ограничениями, воспринимаются особенно остро. Поэтому важно быть крайне осторожными с различными законопроектами, касающимися привычной молодым людям среды, все изменения и ограничения нужно вводить на подготовленную «почву», объясняя их необходимость и безопасность.

Кроме того, отмечалось, что в полном объеме гордиться страной мешает состояние системы здравоохранения, рост тарифов ЖКХ, высокие цены на недвижимость, криминальная обстановка, отсутствие значимых (глобальных) прорывов, достижений.

- ✓ Мнение об отсутствии масштабных прорывов, достижений, вероятно, основано на низкой информированности в данной сфере. Поэтому важно продвигать контент на тему отечественных достижений в промышленности, науке, технологиях, так как чаще всего эти события не попадают в информационное поле.

На вопросы «как это можно изменить?» и «кто это должен сделать?» звучали ответы, что этим должны заниматься «не простые люди, а именно какие-то власти сверху».

- ✓ Молодые люди считают, что от них ничего не зависит, а проводить реформы, модернизировать страну должно государство.

Место ВОВ в структуре патриотических ориентаций

Основными источниками формирования представлений о ВОВ являются школьное образование, семейные истории, воспоминания родственников и традиции памяти. Медиаконтент (фильмы, книги, интернет) играет лишь вспомогательную, хотя и значительную роль.

В восприятии Великой Отечественной войны присутствует определенная амбивалентность. С одной стороны, к ассоциациям и чувствам в отношении ВОВ относятся гордость, единство и взаимопомощь людей, патриотизм, победа, героизм и отвага, фотография со знаменем победы над Рейхстагом. При этом есть осознание, что война сама по себе не может быть положительным явлением – это смерть, горе, страх, голод, горечь за погибших.

В отношении ценности Дня Победы и традиции отмечать его в существующих масштабах фиксируется абсолютное единство мнений. Все участники считают, День Победы необходимо отмечать. Главными причинами этого называются: сохранение памяти для будущих поколений, выражение уважения к подвигу предков, предупреждение о трагедии войны («войн быть не должно»). День Победы стал частью национальной идентичности, а его масштаб необходим для передачи значимости события.

- ✓ В образовательных и мемориальных программах, акциях, связанных с ВОВ важно найти баланс между официальной ритуальностью и человеческими чувствами, обратиться к семейным, личным историям подвигов и потерь. Полезным в этом отношении будут создание специальных платформ и проектов, облегчающих сбор, сохранение и обмен семейными историями о ВОВ.

Основные выводы и рекомендации

В вопросе восприятия СВО в сравнении с ВОВ отсутствует единство мнений. «Краеугольный камень» - разное восприятие характера этих конфликтов. ВОВ однозначно воспринимается как оборонительная, справедливая война против захватчиков Родины. СВО некоторыми из участников фокус-групп признается как война, где Россия выступает агрессором.

Именно поэтому отношение к ветеранам ВОВ и ветеранам СВО у большинства информантов разнится. Одни считают, что ветераны СВО никогда не достигнут такого же уровня всенародного почёта и уважения, как ветераны ВОВ, именно из-за принципиального различия в характере войн. Другие допускают возможность достижения высокого уровня уважения к ветеранам СВО в будущем, но при условии завершения СВО победой России и активной работы по популяризации героев и их подвигов (книги, фильмы, песни, репортажи в СМИ). Значимым также является фактор времени и дистанции. Некоторые участники отмечают, что настоящее уважение к ветеранам СВО может прийти лишь со временем, от следующих поколений, когда эмоции улягутся и будет сформирован устойчивый положительный нарратив.

- ✓ При формировании отношения к участникам СВО необходимо понимать, что прямое приравнивание СВО к ВОВ в публичном пространстве находит единодушной поддержки. Для повышения уважения к ветеранам СВО необходимо систематически создавать и продвигать персонализированные истории героизма и подвигов (документалистика, художественные фильмы, книги, соцсети).

Восприятие различного патриотического контента

Просмотренные информантами **фильмы о войне** им понравились, вызвали сильные эмоции. **Получили положительные оценки и советские фильмы**, в отношении которых выдвигалась гипотеза, что они не интересны современным детям или слишком тяжелые для восприятия. Несмотря на то, что определённые трудности восприятия присутствуют (в основном связанные с длительностью и черно-белым форматом), их компенсирует качественный сюжет, идейное наполнение, продуманные персонажи, которым хочется сопереживать. Еще одно их значимое преимущество - они были созданы и в них снимались современники этих событий, что позволяет им передать реальные чувства и ощущения того времени.

Среди советских фильмов большой эмоциональный отклик вызвали «А зори здесь тихие» и «Судьба человека», демонстрирующие, с одной стороны, жестокость войны, жертвенность и мужество советского народа, а с другой – теплые человеческие взаимоотношения, готовность сплотиться, несмотря на различия, и помочь ближнему.

Анализ мнений молодёжи о патриотическом контенте позволяет выявить значимые аспекты, которые влияют на восприятие материала. В первую очередь – это **содержательная часть**: внятная главная мысль, глубокое идейное наполнение, искренность и готовность озвучивать актуальные проблемы. Положительный отклик находят **нетривиальные сюжетные ходы, необычное сочетание жанров и репертуаров**.

Основные выводы и рекомендации

Не менее важным аспектом является **качество контента**: картинки и постановки, исполнения, внимание к деталям. Положительно воспринимается **масштаб постановки** - ощущается, что было вложено много сил, контент снимается не для «галочки».

Импонирует участникам обсуждений использование **отсылок к популярной культуре**: привлечение молодежных исполнителей (RADIO TAPOK), популярные треки (В.Цой «Группа Крови»), трендовые образы (Slavic Bimbo).

Среди общих пожеланий можно выделить **большой акцент на невербальные средства выразительности**, а не на слова. Прямое проговаривание патриотических идей, **«патриотизм в лоб» вызывает отторжение**, ощущение фальши – это один из основных недостатков, характерных для значительной части патриотического контента.

Видеоролик с дайджестом новостей науки и технологий почти никого не заинтересовал – молодые люди считают, что такой формат не способен привлечь и удержать внимание.

✓ Безусловно, нужно искать пути информирования молодежи о современных отечественных достижениях. Конкурировать такой теме на «поле» развлекательного контента крайне сложно.

Напротив, положительную реакцию вызывают ролики, в которых иностранцы исполняют песни на русском: молодежи нравится, возможно, даже льстит, когда **люди из других стран интересуются русской культурой**.

✓ Один из неочевидных поводов для гордости за страну – налаживание дружественных отношений, признание со стороны представителей других культур. Его можно успешно реализовать в патриотическом контенте через форматы реакции иностранцев на русские традиции, сравнение культурных традиций, быта представителей разных стран, продвижение уже имеющихся и запуск собственных челленджей наподобие «I'm not russian, but», трансляции успехов россиян в сфере спорта, культуры (в том числе популярной культуры: сериалы, треки популярных исполнителей, признанные на международном уровне).

Скепсис выражается в отношении **использования нейросетей для производства видеороликов, изображений или музыки**. Подобные работы не отличаются оригинальностью и качеством исполнения, в то же время есть ассоциации с юмористическим контентом, что делает их несовместимыми с серьезной тематикой.

Оценивая изображения на патриотическую тематику, молодежь резко **негативно высказывается об агрессивной милитаристской символике**, отдавая предпочтение нейтральным сюжетам, с изображением сверстников, образу современной, технологичной страны, открытой и дружелюбной по отношению к миру. Положительно воспринимаются отсылки к историческим личностям и событиям, спорно – стереотипная символика (медведь, балалайка, автомат Калашникова, традиционная роспись).

Среди **форматов патриотической работы** наиболее востребованным участники считают **короткие видео и клипы**. При этом есть риск, что в силу больших объемов потребления контента отдельный клип может легко забыться и не донести необходимую мысль, а при частом повторении может

Основные выводы и рекомендации

вызвать ощущение назойливой рекламы.

Короткометражные фильмы в данном случае становятся «золотой серединой» между клипами и полнометражными фильмами: обеспечивают глубокое эмоциональное погружение, при этом удерживая внимание молодежи, привыкшей к коротким видео и клипам.

Сложным для работы форматом является **музыка**. Встречаются редкие исключения, однако в целом **современный патриотический контент в этом жанре неинтересен молодежи**. Не хватает разнообразия жанров, оригинальных сюжетов и мелодий, современного и качественного исполнения. Отторжение вызывает уже упомянутый «патриотизм в лоб». Среди привлекательных жанров можно выделить рок, современный фолк. Классическая музыка интересна, однако изучается преимущественно в школе, где редко соотносится с патриотизмом.

- ✓ В целом практически все участники сошлись во мнении, что нужно использовать разные форматы – нужны и полнометражные качественные фильмы, и хорошая музыка, главное, чтобы они несли в себе какой-то смысл и идею, а не просто желание нажиться и раскрутиться на патриотической повестке.
- ✓ Подходы к патриотическому контенту нуждаются в обновлении. Эффективный патриотический контент должен сочетать глубину содержания, современную эстетику и нестандартные форматы. Необходимо избегать прямых лозунгов и пропаганды, заменяя их на метафоры, художественные образы, личные истории и многослойные сюжеты с патриотическим подтекстом.

Востребованное содержание патриотического контента

Результаты прошедших фокус-групп демонстрируют, что существует разрыв между показателями популярности и реальным отношением молодежи к героям официальной пропаганды. Отношение к Ярославу Дронову (Шаман) и Екатерине Мизулиной в целом характеризуется как **нейтральное или негативное** ввиду сомнения в искренности их патриотических чувств. Кроме того, негатив по отношению к Шаману высказывается из-за коммерциализации темы патриотизма, а по отношению к Мизулиной – из-за ее высокой активности в «запретительной» деятельности.

- ✓ При формировании амбассадоров патриотических идей важно обратить внимание на то, что молодежь высоко чувствительна к искренности и подлинности чувств. В связи с этим существует необходимость отказа от форматов, воспринимаемых как искусственные или коммерциализированные, а также смещение фокуса внимания с подобных инфлюенсеров.

Несмотря на достаточно высокую активность **темы иноагентства** в информационном пространстве, участники фокус-групп выражают к ней **относительное равнодушие**: информанты в целом имеют достаточно поверхностное понимание данного статуса и его присвоения, а маркировка не воспринимается как значимый фактор при выборе контента для потребления. Более значимо воспринимаются слова и действия иноагентов по отношению к России – расхождение во взглядах может приводить к снижению интереса к контентмейкерам.

Основные выводы и рекомендации

Образ России будущего, который получен из рисунков участников фокус-групп, во многом имеет общие черты с образом, проявившимся в исследовании А.Токарева «Социология образа будущего-2033» (<https://t.me/madsecurity/1014>).

Во-первых, молодёжь видит Россию будущего как **высокотехнологичную страну**, где роботы и ракеты — часть повседневной жизни. Вместе с тем технологический прогресс сознании молодежи неразрывно связан с **заботой о природе и сохранением традиций**.

Во-вторых, центральное место в образе России будущего занимают **гуманистические ценности** — любовь, семья, взаимопонимание между людьми. Это страна, где каждый человек счастлив и свободен, где решаются все социальные проблемы, а общество будет построено на основе всеобщего уважения и поддержки.

Отдельное внимание уделяется внешней политике страны и **стремлению к гармоничным отношениям с другими народами**. Вместе с тем, очевидно желание видеть Россию как одного из мировых лидеров.

- ✓ Образ России, где прогресс живёт в гармонии с природой, где царит взаимопонимание и мир между людьми, где страна занимает достойное место в мире — реальный ориентир для каждого молодого человека.
- ✓ Данные идеи несут в себе ценные инсайты для направлений патриотического воспитания. Необходимо вдохновлять молодёжь гордостью за прошлые достижения страны и вместе с этим пробуждать чувство сопричастности к её судьбе и формировать ответственное отношение к будущему.

- ✓ Тема технологического прогресса должна идти параллельно с экологией и сохранением культурного наследия. Акцентирование на важности социальных ценностей, гармоничных отношений в обществе должно иметь своей целью формирование ответственности за благополучие близких и всей страны. При обсуждении исторического наследия и роли России в мировом сообществе важно подчеркивать стремление к миру и международному сотрудничеству.
- ✓ Важно смещение акцентов с декларативного патриотизма на демонстративный. Контент должен показывать конкретные достижения, проекты, истории успеха, которые вызывают естественную гордость за страну. Технологические прорывы, инфраструктурные проекты, научные открытия, культурные и спортивные достижения должны подаваться не как материалы пропаганды, а как объективная информация о реальных успехах, представленная в привлекательном и современном формате.

1. Патриотизм в понимании молодёжи



1.1. Отношение к патриотическому воспитанию

Участники фокус-групп из числа школьников **положительно или нейтрально относятся к патриотическому воспитанию**, деятельности патриотических и военно-патриотических организаций

Информанты отмечают проведение в школах следующих **патриотических мероприятий**: вынос, поднятие флага, «Разговоры о важном», воспроизведение гимна России.

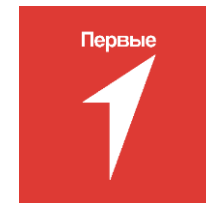
- У нас появились тоже классные часы, на них поднимают флаг. (жен., школьники)
- До этого не делали то, что каждую неделю или каждый день гимн российский в школах проигрывали. (муж., школьники)

Причём один из информантов высказывал удивление из-за того, что **до СВО патриотическому воспитанию уделялось меньше внимания**, тогда как в других странах многие из введённых практик введены давно.

- В других странах, если я видел, там как бы это продвигали. У нас почему-то до войны этого не делали. (муж., школьники)

Тем не менее, при общей нейтральной, позитивной оценке высказывалось мнение о том, что **патриотических мероприятий слишком много**.

- Ничего отрицательного я, в принципе, не имею насчёт этого... Но, мне кажется, этого очень много. И как-то немного перебарщивают с этим. (муж., школьники)



В целом положительно воспринимается и деятельность детских, **молодёжных патриотических, военно-патриотических движений**. Ряд информантов участвовали в деятельности «Движения Первых», знают о работе «Орлят России», Юнармии.

Я сама была участница «Движения Первых» (жен., школьники)

Как только рассказали то, что можно вступить в Движение Первых, я сразу же вступил и начал выступать на всяких патриотических конкурсах. (муж., школьники)

Я в целом знаю и о юнармейском движении, о движении «Орлят России», о «Движении Первых» и о других различных патриотических активностях. (жен., школьники)

1.2 Базовые проявления патриотизма

Многие из ответов участников фокус-групп на вопрос о том, что они представляют, когда слышат слово «Родина», связаны с **природой и географическими особенностями России**: «природа», «горы», «леса», «моря», «тайга», «закаты», «огромное пространство» и т.д. Участники отмечали **восхищение разнообразием и красотой природных ландшафтов**.

– *Большой, богатый потенциал природы, что у нас есть разные места, которые мы можем увидеть, путешествуя только по нашей стране. (жен., 17 лет)*

Также часто звучали ассоциации с **семьей и домом**, часто звучало слово «любовь», **отношение к Родине как к своей семье**.

– *Люблю — это, наверное, как, всё-таки Родина — это же твоя семья. Твои родные, твои близкие, твои какие-то места — это та же малая Родина. (жен., 17 лет)*

Исторические события и символы, такие как Великая Отечественная война, Отечественная война 1812 года и статуя Родина-Мать, подчеркивают гордость за историческое наследие и достижения страны.

Также упоминаются различные **культурные аспекты**, такие как разные национальности, традиции, национальные блюда.

Понятие «Родина» вызывает сильные эмоции, такие как **гордость, любовь и чувство принадлежности** - «за душу берет», «красивая страна», «сердце», «неотъемлемая часть человека».



1.2 Базовые проявления патриотизма



Ответы участников фокус-групп на вопрос об их отношении к России и чувствах, которые они испытывают по отношению к ней, отражают прежде всего **гордость за свою страну**.

- Я неплохо знаю историю России, тоже горжусь за те подвиги, которые совершали наши предки. Это просто суперкрутые и мужественные вещи! (муж., 16 лет)
- Горжусь за достижения, как науки, техники, в целом за наш достойный уровень жизни. (жен., 17 лет)
- Я испытываю гордость за нашу страну, потому что многое сделано было, как нашими родителями, так и их родителями. (муж., 19 лет)



Важно, что молодые люди не раз говорили о том, что **чувствуют себя комфортно**, живя в России. Они отмечают доступность образования и медицины, особенно сравнивая эти аспекты с другими странами.

- Мне очень комфортно в этой стране. Я много путешествовала за свои годы, и каждый раз мне хотелось возвращаться в Россию снова и снова. (жен., 18 лет)
- За свою жизнь я уже достаточно много попутешествовала, плюс у меня есть родственники, которые живут в разных странах. И вот сколько я не слышала историй, сколько я не видела, мне кажется, что нигде лучше нет по многим аспектам. (жен., 24 года)



Многие участники считают Россию сильной страной, которая занимает достойное место среди мировых держав и выражают **уверенность в её будущем**.

- Страна, хоть и переживала экономические спады, но она достаточно хорошо держится по сравнению с другими странами и достаточно будет процветать неплохо. (муж., 23 года)
- Хоть и был довольно сильный экономический кризис, все равно у нас страна держится на довольно высоком уровне и точно среди мировых держав. (муж., 19 лет)
- Сейчас просто на большое увеличение идет экономика страны, то есть техническая составляющая сильно развивается, намного сильнее она стала, например, 5 лет назад, и вот в сегодняшнее время — это небо и земля, в плане техники продолжает развиваться все выше и выше. (муж., 16 лет)

1.2 Базовые проявления патриотизма

Ответы участников фокус-групп на вопрос об их отношении к Перми демонстрируют теплые и глубокие чувства, связанные с этим городом.

Многие участники выражают **гордость за то, как Пермь меняется** и развивается в последние годы. Они отмечают, что город становится красивее, особенно его центр, улучшается транспортная инфраструктура. Сравнивая Пермь с соседними крупными городами, такими как Уфа и Екатеринбург, молодые люди приходят к выводу, что по инфраструктуре, чистоте и удобству **Пермь выглядит более привлекательно**.

- *Видно в городе развитие, то есть отстраивают новые всякие торговые центры, какие-нибудь развлечения, облагораживают ту же набережную, то есть наш город развивается, он не стоит на месте. (жен., 17 лет)*
- *Я недавно ездил в Екатеринбург, сравнил в принципе с Пермью. И, честно, я не знаю почему Екатеринбург известнее Перми. И моему другу тоже, я с которым ездил, показалось, что в Перми лучше, чем в Екатеринбурге. (муж., 15 лет)*



Многие участники отмечают, что Пермь представляет собой **баланс между крупным городом и уютным местом**, где «все свои». Они чувствуют себя комфортно здесь, говорят, что в городе можно свободно дышать и чувствовать себя "в своей тарелке". Участники отмечают доброжелательность и открытость людей в Перми. Это ощущение уюта и «знакомости» делает Пермь особенным местом для жизни.

- *Пермь — это, в принципе, золотая середина среди городов, потому что есть такие города, как Москва, Санкт-Петербург. Там, не знаю, как бы я себя вёл, как бы я себя чувствовал, потому что там всё заполнено людьми, заполнено огромным количеством информации. Но при этом, Пермь - это не какой-то маленький городок в Сибири. Это город-миллионник, и тут все, так сказать, все родные между собой. В Перми можно очень часто своих знакомых встретить, то есть буквально вышел в центр, повидался с тысячей своих знакомых. (муж., 16 лет)*
- *И сейчас видно, как город по-настоящему теплеет, люди открываются друг к другу. Можно найти себе собеседника, даже идя по улице, грубо говоря. Можно просто познакомиться с кем-то на улице и завести приятную беседу. (жен., 17 лет)*

1.2 Базовые проявления патриотизма



Многие участники считают, что патриотизм проявляется в **соблюдении социальных и правовых норм**, а также в вежливом и уважительном отношении друг к другу.

- *Соблюдение рамок социальных норм и как бы вежливое отношение друг к другу, плюс также соблюдение элементарного этикета. (муж., 23 года)*



Участники также выделяют **труд на благо своей страны** как важное проявления патриотизма, подчеркивают важность личного вклада каждого в развитие и процветание своей страны.

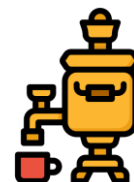
- *Трудиться на благо своей страны. Работой, да, трудом своим. (муж., 19 лет)*



Многие считают, что **благотворительность, волонтерская деятельность, участие в общественных мероприятиях** также являются важными проявлениями любви к своей стране.

- *Для меня это активность и отсутствие безразличия. Будь что это в локальном каком-то формате, допустим, вышли там во двор, субботники обычные каждой весной, и сразу видно людей, которые любят свой двор и хотят, чтобы было чисто, так и в рамках страны. Быть готовым помогать, обсуждать и как-то вовлекаться в процесс. (муж., 21 год)*

- *В случае каких-то событий, которые нужно помочь как-то людям, люди жертвуют свои пожертвования, помогают. Мне кажется, это тоже как-то отражается на любви к своей стране, благотворительность. (жен., 18 лет)*



Участники также выделяют **сохранение и приумножение традиций** как важный аспект патриотизма. Они считают, что поддержание культурного наследия и создание новых традиций являются важными проявлениями любви к своей стране.

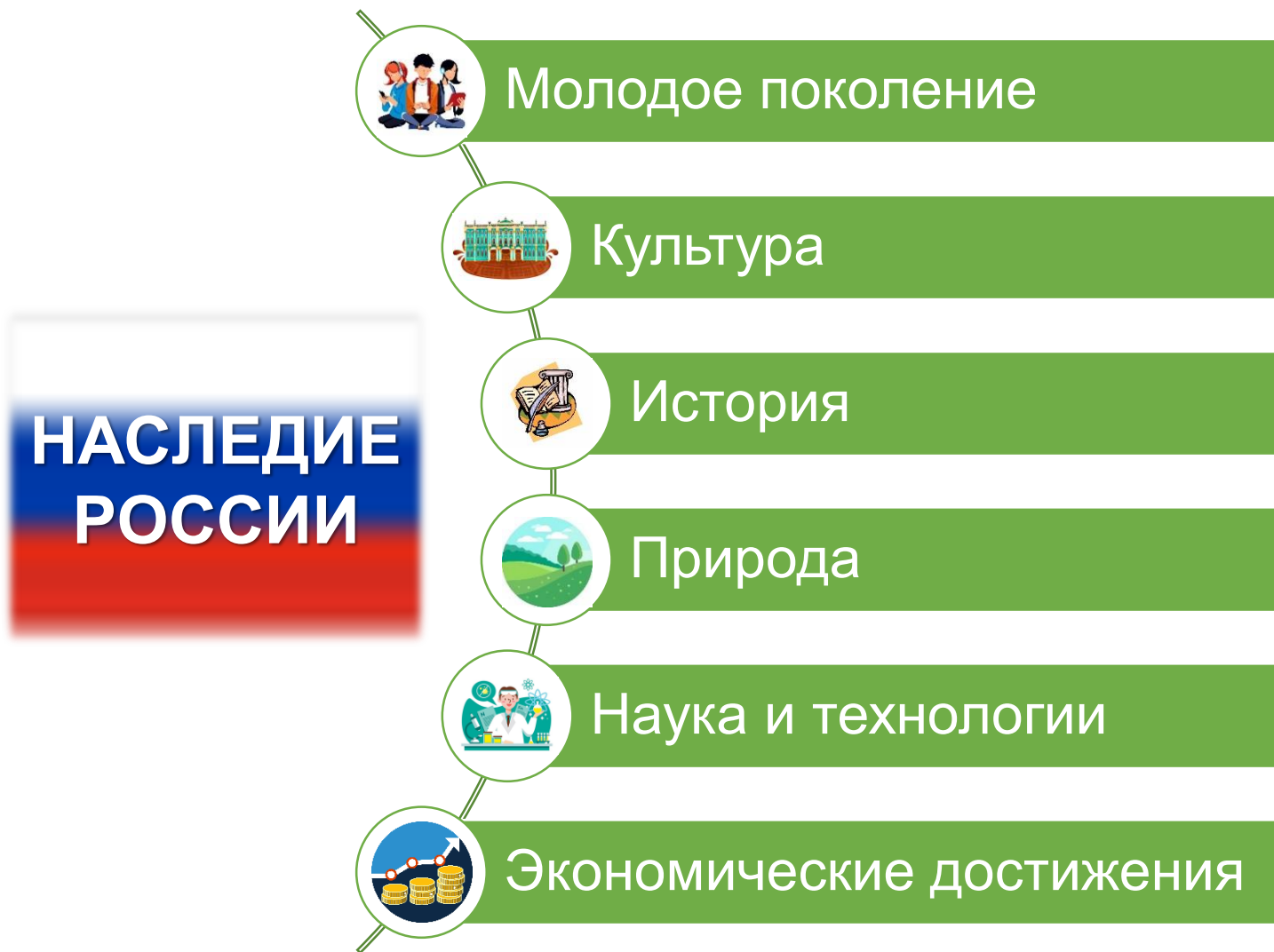
- *Допустим, недавно проходила ночь Ивана Купалы, и очень много в интернете, всякие гадания, видеоролики распространены и тому подобное. То есть, вся вот эта вот культура, чтобы она не умирала, а как-то продолжалась. мы должны как-то создавать новые традиции, идти в ногу со временем, но при этом не забывать про наши истоки. (жен., 20 лет)*



Примечательно, что участники считают, что деятельность на благо страны и общества должна исходить от души и быть **добровольной**. Они подчеркивают, что только искренние действия могут считаться проявлением настоящего патриотизма.

- *В каком-то действии должно проявляться это, причём в действии, которое от души идёт. То есть, когда ты делаешь что-то сам на пользу общества, на пользу людям, которые тебя окружают, то, в принципе, это уже можно считать, ну, в моём понимании, вот, проявлением патриотизма. (муж., 18 лет)*

1.3. Факторы, влияющие на патриотические настроения молодёжи



Культура: гимн России, литература, парад 9 мая в Москве, присуждение Перми звания молодёжной столицы России, архитектура, традиции;

История: победа в Великой Отечественной войне, победа сборной России по футболу в матче против Испании на ЧМ-2018;

Экономические достижения: Всероссийский цифровой форум в Перми 6-7 июля 2025; экономические достижения Советского Союза;

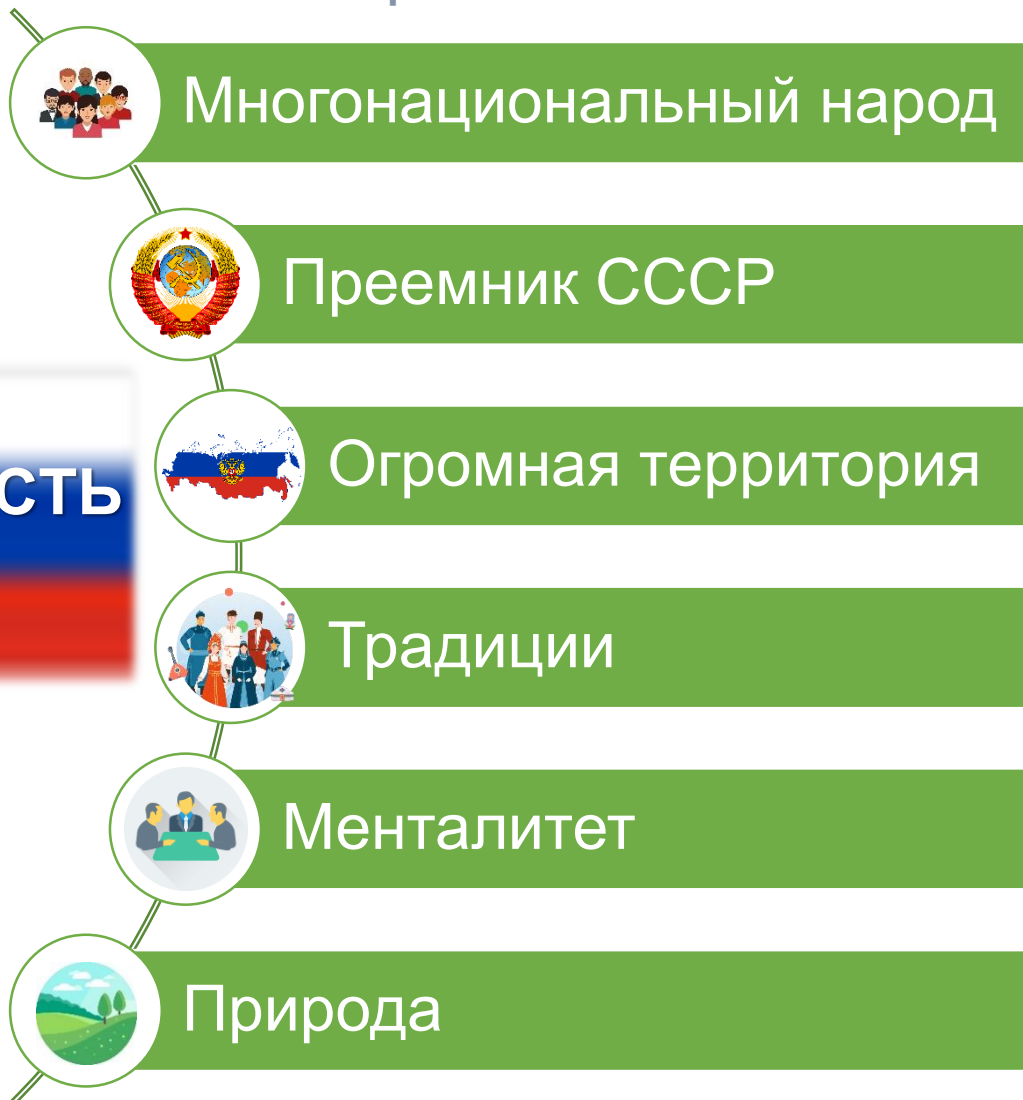
Наука и техника: возрождение самолётостроения, достижения «Пермских моторов», исследование космоса.

Наша память не только об исторических событиях, но и о научных достижениях. Это и архитектура, и литература, и история. Вот всё, что передаётся от поколения к поколению, наверное, это и есть наследие (жен., студенты)

1.3. Факторы, влияющие на патриотические настроения молодёжи

Уникальные черты России

УНИКАЛЬНОСТЬ РОССИИ



Уникальность России как государства – это в народе, ведь у нас он весьма необъятный, скажем. Есть множество разных народов со своими ценностями, и это, наверное, является особенностью. Ну, и также, получается, что Россия — преемница Советского Союза. (муж., студенты).

Мне нравится менталитет людей, которые находятся в нашей стране. Мне он достаточно приятен по сравнению с другими странами (муж., студенты)

1.3. Факторы, влияющие на патриотические настроения молодёжи

Чаще всего в числе факторов, **мешающих в полном объёме гордиться Россией**, участники фокус-групп называли увеличение количества запретов и ограничений (запрет социальных сетей, меры по стимулированию рождаемости и т.п.). Это воспринимается как ограничение свободы выбора и вызывает острый негатив.

- *Меня, вообще, немножко сковывает это множество новых законов, которые подразумевают запреты. Это у нас запретили, это запретили, это запретили. И мне кажется, мы такое поколение более свободное, когда нам ставят рамки, мы чувствуем себя некомфортно, и выливается, даже неприятно. (жен., студенты)*
- *Навязывают откровенную глупость, например, про то, что там 16-летние девушки должны рожать и продолжать население России, хотя девчонкам ещё учиться, они только поступают в университет, их жизнь только начинается. А вы хотите на кухне посадить и варить борщи. Или про то, что вот, развивайте родной регион, не уезжайте. То есть, если человек действительно развивается, и он видит себя в столице, видит себя там, впереди планеты всей, так скажем, то я считаю, что нужно дать ему возможность уехать и делать все, чтобы ребята из нашего региона представляли нас где-то еще в других местах. (жен., школьники)*
- *Просто я по телевидению замечал, в интернете. Много людей осталось такого, консервативного мнения, и они не признают нынешнюю Россию, её технологии или просто в них совсем не разбираются. То есть, это просто консервативная яма (муж., школьники).*

Кроме того, прозвучали такие негативные моменты, как **новости, связанные с преступлениями, коррупцией, высокие цены на недвижимость, несправедливое распределение богатств страны, а также мнения медийных личностей, в частности, иноагентов.**

- *Люди, которые предали, когда началась война, известные люди, негативно отозвавшись об этом, уехали в другую страну. Вот за этих людей мне стыдно. (муж., школьники)*
- *Мы прощаем все долги, которые у нас заняли наши партнёры, и за это особо ничего не получаем ... мы деньги раздаём направо и налево, не считаясь с народом (муж., школьники)*

СВО для некоторых является поводом для гордости, тогда как другие отмечают, что это один из факторов, мешающих гордиться Россией.

- *Во-первых, это война. Много гражданских погибает, много наших погибает. И это не очень хорошо. Да и, в принципе, много средств уходит на войну. (муж., школьники)*
- *Я сегодня в новостях увидел, что был прилет по Киеву. И... Почувствовал тем самым гордость. (муж., студенты)*

Тем не менее, ряд информантов отметили, что **отсутствуют факторы, мешающие им гордиться страной.**

- *Нет таких глобальных вещей, которые прямо мешают гордиться своей страной. То есть, в любых ситуациях хочется поддерживать свою страну, хочется восхищаться, все равно мы тут живем, ну, как не гордиться местом, в котором мы находимся. (жен., студенты)*

2. Представления о Великой Отечественной войне и СВО



2.1. Место Великой Отечественной войны в структуре патриотических ориентаций

Источники информации о Великой отечественной войне:

- ✓ Школа
- ✓ Семья, родственники
- ✓ Фильмы



У родителей спрашиваешь, или вот у дедушек, бабушек, от родственников, они тебе также дополняют что-то, рассказывают конкретные истории, медали показывают, фотографии. (муж., студенты)

В школе очень много с ней встречаешься, очень много рассказывают, показывают фильмы. (муж., школьники)

2.1. Место Великой Отечественной войны в структуре патриотических ориентаций

Ассоциации и чувства в отношении Великой отечественной войны:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Гордость• Единство, взаимовыручка• Патриотизм• Героизм, отвага• Вера• Прадед• Фотография водружения Знамени Победы над Рейхстагом• Победа | <ul style="list-style-type: none">• Смерть• Горе• Страх• Голод• Горечь за погибших• Нежелание самим когда-либо оказаться в ситуации, когда в твой город, твою страну пришла война. |
|--|---|

Несмотря на то, что в числе поводов для гордости за страну назывались и победа в Великой Отечественной войне и парад в День Победы, среди чувств, которые вызывает Великая Отечественная война в группе с подростками 14-17 лет «гордость» не прозвучала. Это событие для них в большей мере вызывает страх, горечь за погибших, нежелание оказаться в условиях войны.

Тут одновременно и патриотизм, и такое сложное чувство, потому что все-таки и позитивный момент истории, если думать о самой победе, а так, само-то явление такое, как война, оно страшное, поэтому такие смешанные чувства испытываю. (муж., студенты)

Мне в голову сразу приходит голод, смерть, то, что больше никого не остаётся из родных, то, что всё разрушается. (муж., школьники)

Сразу возникает что-то прямо страшное, то, чего вообще никогда больше не хотелось переживать. (жен., школьники)

2.1. Место Великой Отечественной войны в структуре патриотических ориентаций

Информанты были единогласны, что День Победы нужно продолжать отмечать:

- чтобы сохранить память последующим поколениям,
- как уважение к подвигу предков
- как напоминание, что войн быть не должно.

Конечно же, нужно праздновать праздник Победы, 9 мая, потому что люди и в нашем, и в следующих поколениях всех, должны помнить об ужасах фашизма, который наши предки победили. (муж., студенты)

Это великий праздник, его надо помнить, эту войну надо помнить, помнить нашу победу. (муж., школьники)

День Победы, по мнению участников фокус-групп, уже стал частью нашей национальной идентичности. Такие масштабы необходимы, чтобы следующие поколения восприняли значимость и важность этой победы.

При этом прозвучало мнение, что отмечать День Победы нужно, так как не все представители молодёжи с уважением и серьёзно относятся к победе в Великой отечественной войне, как память и разъяснение.

Из-за очень большого неуважения со стороны молодёжи. Они относятся к этому вообще не серьёзно. Они как-то, возможно, оскорбляют. (муж, школьники)

Я считаю, что, конечно же, нужно праздновать, потому что этот праздник уже стал частью нашей национальной идентичности. Уже, мне кажется, нельзя представить Россию без этого праздника. (жен., студенты)



2.2. Отношение к ветеранам СВО в обществе

В отношении почестей и уважения **участникам СВО** мнения разделились. Одни считают, что такого же почета, как у ветеранов ВОВ, у них не будет, потому что та война была другая – тогда напали на нашу страну и люди защищали свою землю, сейчас, какими бы мотивами не руководствовались, но агрессором выступила Россия.

– *Это, как по мне, две разные ситуации. Тогда в Великой Отечественной войне напали на нас. Здесь немного непонятно, это может породить много разных мнений, и пока тоже не знаю, точно не могу ответить, что будет в будущем, потому что мнения разные. (жен., школьники)*

Другие же считают, что ветераны СВО могут стать настолько же уважаемыми, но для этого должны быть созданы ряд условий:

✓ **Основное – СВО должна закончиться и закончится победой России**

– *Сейчас точно не сказать, потому что, по-моему, нет повода для гордости пока, потому что пока идёт война, мы ещё не победили и не проиграли. Поэтому нельзя сказать, что сейчас люди настолько воодушевлены, и скорее это больше трагедия, точнее, точно трагедия. (жен., школьники)*

✓ **Нужно популяризировать истории героев, их подвиги, рассказывать о них, писать книги, снимать фильмы.**

– *Не знаю, почему героев СВО не так популяризируют. Были герои Великой Отечественной, их все знали в то время. (муж., школьники)*

– *После Великой Отечественной войны прошло большое количество времени. То есть, мы все учим это в книгах, на уроках истории, читаем вот эти книги, смотрим фильмы. Специальная Военная Операция идёт, эта история только пишется, и поэтому не каждый знает о тех подвигах, которые там совершают люди, но нам ещё предстоит об этом узнать. (жен, школьники)*

Для некоторых информантов участники СВО уже сейчас настолько же уважаемы, как и ветераны ВОВ.

– *Лично для меня, они уже прямо в данный момент, прямо сейчас, так же уважаемы, как ветераны Великой Отечественной войны. Даже, возможно, в какой-то мере больше их уважаю, потому что именно вживую могу увидеть. (муж., студенты)*



3. Восприятие различного патриотического контента



3.1. Восприятие фильмов о войне



СОВЕТСКИЕ ФИЛЬМЫ О ВОЙНЕ НЕ ИНТЕРЕСНЫ МОЛОДЕЖИ?

Информанты **однозначно положительно** оценивают как современные, так и старые советские фильмы о войне.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СОВЕТСКИХ ФИЛЬМОВ

- ✓ Интересные, поучительные истории
- ✓ Качественные персонажи
- ✓ Сняты современниками исторических событий

Раньше ведь снимались не просто актеры, а актеры и участники Великой Отечественной войны, и это важнее, потому что они все это пережили. (студенты)

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- ✓ Длительность – трудно удержать внимание
- ✓ Черно-белая картинка

Современное поколение смущает, когда они видят фильмы черно-белые. Потому что у нас на уроках литературы эти фильмы смотрелись, и множество одноклассников спали. (студенты)



СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА

- ...Не только страхи войны, но также отношения между людьми. И семейные ценности. Насколько люди должны помогать друг другу. (школьники)



А ЗОРИ ЗДЕСЬ ТИХИЕ

- ...Очень хороший советский фильм на уровне шедевра... не боятся показывать жестокости и повествуют в полной мере. Это и трогает, это впечатляет, и интересно наблюдать за этим... (школьники)



ВОЙНА И МУЗЫКА

- ...В два часа они уместили то, сначала они уехали вроде бы на войну, уже начинаются битвы, то есть очень быстро развиваются события....ты не успеваешь какое-то сочувствие проявить персонажу. (школьники)



МЫ ИЗ БУДУЩЕГО



НЕБЕСНЫЙ ТИХОХОД



Т-34



НЮРНБЕРГ



В НЕБЕ НОЧНЫЕ ВЕДЬМЫ



В БОЙ ИДУТ ОДНИ СТАРИКИ

3.2. Восприятие видеороликов

ЧТО НРАВИТСЯ

- качество картинки
- интерес иностранцев к русской культуре, идея сплочения людей разной национальности

- **сюжетное наполнение:**
глубокое проблемное содержание

Помимо патриотизма, была задета проблема алкоголизма, ценности исторические, связь с предками. (студенты)

- **формат:** не клип, а фильм, с драматургией и сюжетом, но при этом не на 2,5 часа

на то это и короткометражный фильм, чтобы дать тебе эмоции, идеи, чтобы ты задумался о своей истории, о предках. (школьники)

НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ



- подача материала в виде новостного дайджеста показалась неинтересной, монотонной
- трудно удержать внимание



Необходимы новые подходы, учитывающие особенности восприятия и мышления современной молодежи

ЧТО НЕ НРАВИТСЯ

- низкое качество картинки, постановки
- поощрение вредных привычек

«...За победу можно водки хлопнуть.» Я это вообще осуждаю максимально... (студенты)

Использование нейросетей для создания контента:

- низкое качество изображения
- ассоциации с юмористическим контентом

Видео с внуком и дедом, конечно, анимация так себе, это звучит как какой-то анекдот, возможно. (студенты)

ВСТРЕЧА В ЛЕСУ

- Очень интересный сюжет для такого короткого видео, запоминающийся, и мне запал в душу. (студенты)
- Не только затронута патриотическая нотка, а еще и проблема пьянства и так далее. (студенты)



«ВСТАВАЙ, СТРАНА ОГРОМНАЯ...»

- Насколько много голосов, люди разных национальностей исполняют песню, которая их сплотит. (школьники)
- Песня про войну. Мне показалось, что не хватало стран СНГ. (студенты)



3.3. Восприятие визуальных изображений

♥ ЧТО НРАВИТСЯ



- ✓ **Нейтральные картинки с изображением молодежи**

Мне больше всего понравились нейтральные картинки, где мужчина с женщиной флаги держат на мероприятии, на параде... (школьники)



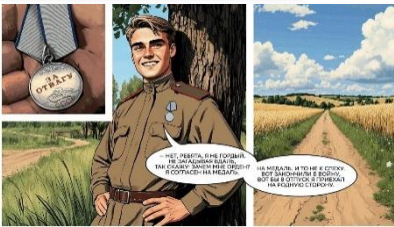
- ✓ **Образ современной, технологичной страны**

Вот такие молодежные ребята около Москва-Сити собрались, показывают электросамокаты, макбуки. Тоже плюс-минус нейтральная картинка... (школьники)



- ✓ **Изображения, связанные с Великой Отечественной войной, известными историческими личностями**

У меня ассоциация с Великой Отечественной войной, что им не нужны были никакие медали, ни награды, им нужно было просто отстоять свою страну и вернуться домой. (студенты)



♥ ЧТО НЕ НРАВИТСЯ



Милитаристская символика

Эти картинки, с медведем с автоматом или с девушкой, они выглядят максимально глупо... (школьники)

Это вызывает какое-то отвращение. Ну, не передаётся здесь эстетика даже нашей страны... (студенты)

? ВЫЗЫВАЕТ НЕОДНОЗНАЧНУЮ РЕАКЦИЮ

Использование стереотипных символов

С одной стороны, изображения оцениваются резко негативно или без интереса как устаревшие.

С другой – часть молодежи воспринимает их с юмором. Положительно воспринимается использование узоров традиционной росписи.

Атрибутика, которая стереотипной считается, из-за этого прикольно, интересно. Допустим, я бы сходил с тетрадкой с такой картинкой... (студенты)

Там сердечко особым образом оформлено. Да, тоже интересно. Я вижу такой логотип на плакате какого-нибудь всероссийского соревнования. (студенты)



3.4. Восприятие треков

СЛОЖНЫЙ ФОРМАТ ДЛЯ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ИЗ-ЗА РАЗНООБРАЗИЯ ЖАНРОВ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ.

СУЩЕСТВУЮЩИЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ВОСПРИНИМАЕТСЯ СО СКЕПСИСОМ.



ЧТО НРАВИТСЯ

- жанры: рок, современный фолк, классическая музыка

Обычно с классической музыкой знакомятся в школе, и акцента, что «это наше», нет. (студенты)

- качество исполнения

- качество текста, осмысленное содержание

- популярные среди молодежи исполнители

- искренность, внимание социальным проблемам

В его треках чувствуется любовь к России, но не слепая... С пониманием, что здесь хорошо, что здесь плохо, и это его выбор. (студенты)



ЧТО НЕ НРАВИТСЯ

- патриотизм «в лоб»

Такие песни мне не нравятся, когда в лоб кричат, что вот я люблю Россию. Люблю, когда это немножко сглажено и поспокойнее. (школьники)

рэп:

- несовместим с патриотизмом?
- не хватает современных талантливых авторов?

Похоже на рэп из 2010-го. Сейчас гораздо лучше люди делают. (студенты)

поп-музыка:

- популярна больше среди старшего поколения
- «заезженные» сюжеты и мелодии

Похоже на, плюс-минус, треки, которые нейросеть может 100 штук выдать за час. (студенты)



RADIO ТАРОК

Гвардия Петра

- *Есть эмоции, есть жизнь. (школьники)*
- *RADIO ТАРОК, я слушаю вообще регулярно. (школьники)*



МАРК ТИШМАН

Вперед, Россия!

- *Голос, текст мне понравился, послушала бы ещё. (студенты)*
- *Подошла бы для фильма. (школьники)*



СОВРЕМЕННЫЙ ФОЛК

- *Люблю ремиксы, когда старые фольклорные песни обрабатывают, мешают с новыми жанрами. (студенты)*

3.5. Восприятие коротких клипов



ОСНОВНОЙ ФОРМАТ ДЛЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ



ЧТО НРАВИТСЯ

- качество картинки; качество и масштаб постановки
- отсылки на популярную культуру, современная эстетика: песни Виктора Цоя, Slavic Bimbo

- оригинальность, нестандартность

Парад, сотни человек поют песни Цоя, популярную «Группу крови». (школьники)

- интерес иностранцев к русской культуре

Очень мило, когда иностранцы пытаются на русском языке говорить... И то, что в целом увлекаются нашей культурой, треками. (школьники)



ЧТО НЕ НРАВИТСЯ

- патриотизм «в лоб»
Они слишком наигранные. (школьники)

- отсутствие четкой идеи, осмысленного содержания

Непонятна суть, я бы точно пролистнул. (студенты)

- чрезмерное использование популярных и заезженных форматов

Эти видео в принципе олицетворяют, что сейчас происходит в современных рилсах, это классический жанр, вокал: да, что-то про родину, но я бы пролистнул. (школьники)



Солдаты, поющие «Группу крови» В.Цоя

- Очень интересно, отрепетировали, шагали в ритм, пели очень классно, что даже немножко будоражит внутри. (школьники)



Тренд «I'm not russian, but...»

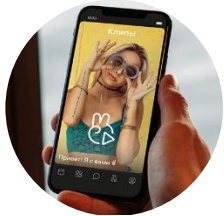
- Всегда нравится, когда иностранцы подпевают наши песни... становится гордо за русскую музыку. (студенты)



AFERA, Красиво

- Видео очень красивое. Прикольно, очень современно. Атмосфера каких-то 90-х точно бы зашла. (студенты)

3.6. Востребованные формы патриотического контента



КЛИПЫ

- ✓ Популярный формат
- ✓ Легкий для восприятия – **основной формат для работы с молодежью**

Из-за большого объема потребления контента отдельные клипы могут теряться. **НО!** частое повторение одних и тех же клипов/сюжетов воспринимается как назойливая реклама.



...За день смотришь 2000 клипов...ничего не запоминаешь из этого. Но если тебе постоянно эти будут клипы попадаться, с одной стороны, какую-то мысль донесут, но для другой части людей наоборот раздражение вызовут...(студенты)



МУЗЫКА

- ✓ Сложный для работы формат из-за разнообразия предпочтений– необходимо осваивать разные жанры



КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ

- ✓ **«Золотая середина»** между клипами и полнометражными фильмами: глубокие эмоциональные переживания + удержание внимания



Короткометражные фильмы - как раз-таки золотая середина, которые посмотреть недолго, от 10 до 20 минут, но при этом ты задумываешься, практически ровно так же, как и после просмотра большого фильма...(школьники)



ПОЛНОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ

- ✓ Более глубокое эмоциональное погружение
НО! из-за особенностей мышления молодежи могут быть трудными для восприятия.

ЧТО НРАВИТСЯ?



– Искренность

Искренние, реальные истории... и с плохим, и с хорошим. Не романтизировать и не усугублять. (школьники)

– Невербальные средства выразительности

Больше настоящего, а не наигранного... больше визуального кода, музыки и атмосферы, нежели слов. (школьники)

ЧТО НЕ НРАВИТСЯ?



– Патриотизм «в лоб», наигранность

Главное, что человек реально чувствует, а не эти наигранные эмоции, которые куплены. (школьники)

Шаман, как только начал писать песни, он стал популярным, и из-за этого продолжает это продвигать. (школьники)

4. Востребованное содержание патриотического контента



4.1. Отношение к героям и антигероям официальной пропаганды



Отношение к Ярославу Дронову и Екатерине Мизулиной характеризуется как нейтральное либо негативное. Главным мотивом подобного отношения является **скепсис в искренности патриотических чувств** этих лиц.



Шаман

Основные претензии к Шаману, помимо демонстративного характера его деятельности, касаются **коммерциализации темы патриотизма**.

- *Это показной патриотизм, то есть он вообще не патриот, он просто зарабатывает деньги, огромнейшие деньги, которые можно было бы на что-то полезное направить. То есть, если у других певцов ещё понятно, то вот у него нет, он как бы эксплуатирует это своё положение, которое приобрёл за счёт пары песен, и вот на патриотизме пытается наживаться. (муж., студенты)*

При этом один из участников фокус-групп называет Шамана «гением» с точки зрения маркетинга, отметив его успех в «нащупывании ниши» и создании запоминающего продукта с патриотической риторикой.

- *Шаман, как по мне, гений, потому что он взял самый популярный музыкальный жанр — рок, который слушает большинство людей, вылизал его просто до нельзя, сделал максимально чистым и запоминающимся, и на все это еще навалил патриотизма. (муж., школьники)*

Екатерина Мизулина

Деятельность Екатерины Мизулиной характеризуется **меньшей осведомленностью**. Однако те, кто знаком с ней, высказывают **негативные оценки её запретительной активности**.



- *Если зайти в её телеграм-канал, то можно увидеть, что она на большую аудиторию оповещает о различных проблемах, чем она может помочь многим людям, это здорово. Но, по моему мнению, она часто переходит какую-то грань, когда она говорит об отменах каких-то публичных личностей, не являясь при этом представителем органов власти. (жен., студенты)*

4.1. Отношение к героям и антигероям официальной пропаганды

Факторы, влияющие на популярность Шамана и Мизулиной в качестве «лиц-патриотов»

Высокая медийная активность



- Почему они популярны? Потому что много инфоповодов по ним. Мизулина пытается всех заблокировать, куча новостей у меня в ленте. Шаман понятно: песенки, выступления. (муж., студенты)

Попытки работы с молодежью через современные форматы



- Они 9 мая в Майнкрафте сделали сервер и кого-то звали там поиграть. Какие-то такие, видимо, попытки ориентироваться на молодежь. (муж., студенты)

Поверхностное восприятие их деятельности



- И, наверное, популярен он потому, что многие люди сейчас не разбираются в смыслах каких-то. То есть, для них он спел песню «Я русский», значит, он патриот. А докопаться до истины - можно и не докапываться: если вот он сказал, значит так. (жен., студенты)

4.1. Отношение к героям и антигероям официальной пропаганды

Преимущественно информанты имеют **поверхностное понимание статуса «иноагент»** и его присвоения, а маркировка не оказывает влияния на потребление контента.

Участники фокус-групп продолжают потреблять контент тех авторов, которых смотрели/слушали до получения ими статуса, и, напротив, дополнительный интерес к персоне данный статус не вызывает.

- Ну, не знаю, как-то нейтрально. Мне без разницы, есть статус или нет. Если человек прям откровенно очень плохо не высказывался, то продолжаю смотреть. (жен., школьники)
- Но как я и раньше слушал кучу артистов, стендап-комиков, которые сейчас признаны иноагентами, я продолжаю до сих пор. (муж., школьники)

При этом часть информантов **выделяет отдельные случаи снижения интереса к инфлюенсерам**, однако это связано с отличиями во взглядах, позицией на тему СВО и отношения к России. Соответственно, ключевым критерием оценки иноагентов, их деятельности и отношения к ним, является **содержание их публичных высказываний и действий**.

- Я считаю, что всё зависит от человека, смотря, конечно, как он высказывался насчёт самой страны, о самих россиянах и за что ему дали этот статус. Статус можно за многое получить, в принципе. (муж., школьники)
- Яркий пример - Noize MC. Он выступает вообще против: организовал тур по Европе, собирал деньги для Украины. У них трактовка такая, что они собирают для мирных жителей. Как бы, вроде, хорошо, но никто не понимает, куда действительно идут эти деньги. Вот таких я реже стал слушать. И как-то неприятно, у нас с ним разные взгляды. Соответственно, впечатление портится. (муж., студенты)

Известные иноагенты



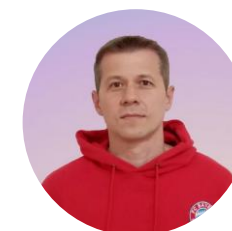
Иван Алексеев
(Noize MC)



Юрий Дудь



Алишер
Моргенштерн



Евгений Трикоз

4.2. Желаемый образ России

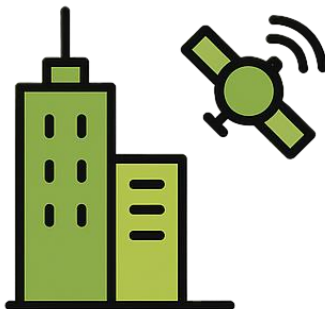
Человечность и открытость русского народа



Стремление к «очеловечиванию» образа страны проявляется в желании преодолеть восприятие россиян как «врагов» и показать их как «таких же людей».

- Мне бы хотелось, чтобы люди за границей воспринимали россиян как таких же людей, потому что все мы живем на одной планете, и все мы одинаковые. То есть не воспринимать нас как врагов, а как абсолютно таких же людей. (муж., школьники)

Современность и развитость России



Подчеркивается желание устранения ряда сложившихся стереотипов. В частности, отмечается акцент на технологических достижениях и развитой инфраструктуре.

- У нас страна не такая, как они представляют в своих стереотипах, а такая же, развитая, с такими же технологиями и своими разработками. И то, что сами можем создавать, а не так, как мы зависим от Европы и того же Китая, Азии. (муж., школьники)

Сильная и справедливая страна



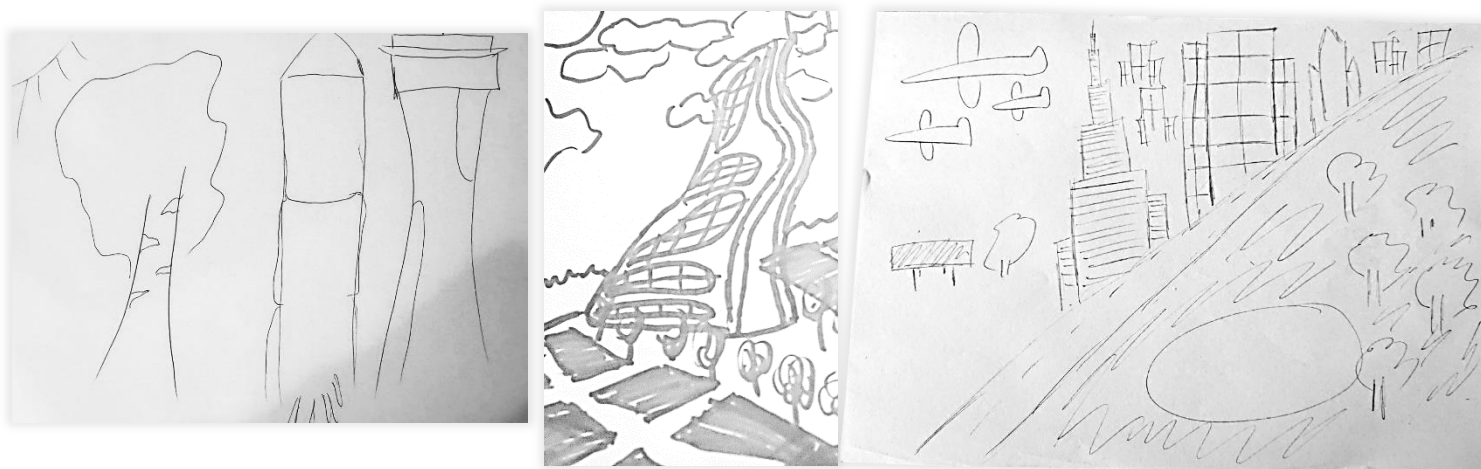
Отмечается важность представления России как могущественной державы, суровой, но справедливой. При этом сила должна сочетаться с готовностью к дружбе и открытости для партнерства.

- А мне нравится образ России, как могущественной страны, которая готова дружить и открывать двери для друзей, но не потерпит обмана и будет, в случае чего, отстаивать правду до конца. (муж., студенты)

4.3. Восприятие будущего России

Технологичность в гармонии с природой

Технологический прогресс воспринимается как неотъемлемая часть будущего России. Роботы, ракеты, футуристичные строения присутствуют во многих рисунках, и это также отмечается как национальные достижения и повод для гордости. Вместе с тем информанты четко выражают стремление к балансу между технологическим прогрессом и сохранением традиций и экологии.



- Это березка как символ сохранения традиций, но рядом с технологическими прорывами: всякими небоскребами, ракетами. Ну и, конечно, солнышко, которое мирное небо над головой символизирует. (жен., студенты)
- В будущем явно будет больше инфраструктуры, больше домов, они будут просто больше, город будет больше ими обустроен, какие-то самолётики летают. И просто я тут изобразил, просто нарисовал пару деревьев, озера и трава. Надеюсь, что в будущем, несмотря на все инфраструктурные новшества, Россия всё равно сохранит свою экологию, её не попортит и, в общем, не сделает больно природе. И инфраструктура, и природа не будут контактировать между собой. (муж., школьники)

Как вариант предполагается также, что в будущем будут колонизированы другие планеты.

- В будущем будут как-то задействованы другие планеты, экзопланеты. Я изобразил Марс, допустим, и колонизацию других планет. Сама колонизация планет - это была бы клёвая эволюция. Всё-таки пора уже. (муж., студенты)



4.3. Восприятие будущего России

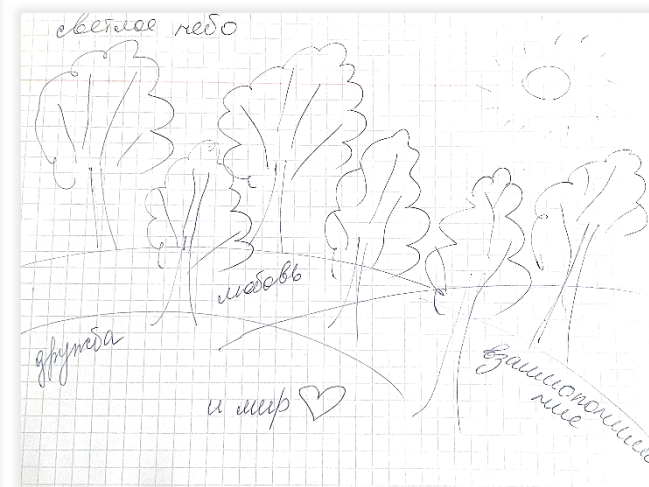
Гуманизм

В будущем люди в России счастливы и свободны, решаются все проблемы, подчеркивается важность гуманистических ценностей – любви, взаимопонимания, семьи.



- У меня есть современный дом, какой-то дом исторический. Есть ракета, флаг, птицы и солнце. Вот внутри здесь настоящая семья. А ещё у них есть собака. Она (Россия будущего) какая-то современная, при этом помнящая культуру. Тут есть возможность для развития семьи, всё для развития этого института. (жен., школьники)
- Человек стоит около дерева, там где-то течёт река, он смотрит вперёд, там сверху птички летают, небо практически безоблачное, светит солнце, всё хорошо, он смотрит в своё будущее. Я вот хотел бы, чтобы у каждого, кто жил после нас, точно так же была возможность развиваться и достичь чего-то своего. (муж., студенты)

- Люди ходят счастливые, по чистым улицам. Достаточно всяких лавочек, например, для провождения времени. (жен., школьники)
- Мне кажется, что все наши проблемы, какие у нас есть, они исправятся в будущем. Возможно, она больше модернизирована будет, и качество жизни, например, улучшится, и людям больше будет нравиться, у них будет больше положительных отзывов, они будут... намного больше рады страной, в которой они живут. (муж., школьники)
- Люди начнут друг друга лучше понимать. Люди будут гораздо чаще помогать друг другу и идти на компромисс. (жен., школьники)



4.3. Восприятие будущего России

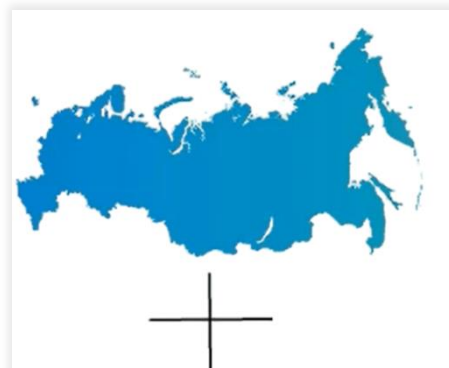
Стремление к миру и международные отношения

Неоднократно в рисунках участников звучала тема взаимоотношений с другими странами. В частности, подчеркивалось желание видеть мир без войн и Россию будущего как миролюбивую страну.

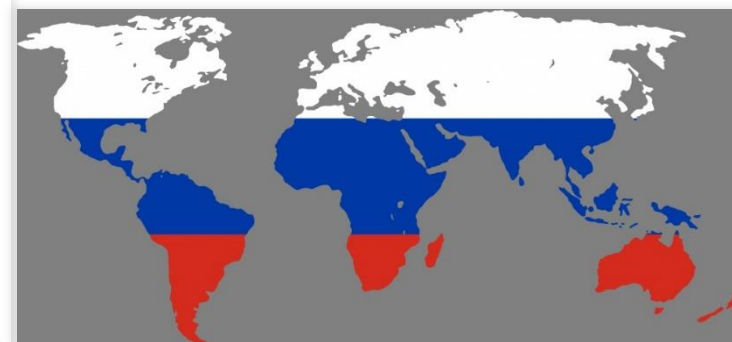


- В России будущего хотелось бы увидеть мир. С другими странами, с другими народами. Желательно поддерживать какую-то мирную политику. (жен., студенты)

Вместе с тем, в старшей группе один из информантов хотел бы видеть Россию будущего в границах Российской империи, а другой видит весь мир как большую Россию.



Прибалтика, Польша, Финляндия, Украина и Беларусь, Молдавия, Румыния, Болгария, Грузия, Армения, Азербайджан и т.д.



- Это нынешняя территория Российской Федерации и, в общем, восстановление границ Российской империи. Вот такой бы я хотел видеть Россию в будущем. (муж., студенты)
- Такой вот мир, не исключающий многонациональность, множества культур и прочего. (муж., студенты)

НАШИ КОНТАКТЫ:

Адрес Агентства «СВОИ»:

614016, г. Пермь, ул. Механошина, 17; 1-й этаж, офис 2

Тел.: +7 (342) 270-00-99

+7 (902) 47-13-321

Директор Нода Александр



СВОИ

www.svoi.org
svoi.org@bk.ru